

CURSO

Certificação em Mídia Programática

DESCRIÇÃO

Essa certificação tem como objetivo apresentar os principais conceitos da Mídia Programática, fazendo um breve comparativo com o modelo tradicional de compra de mídia, para profissionais de comunicação e marketing que buscam formação e o mindset inovador que o trabalho de comunicação digital exige.

Serão exibidos números do mercado global e estimativas de crescimento no Brasil. Abordaremos as principais estratégias de planejamento, métricas e soluções de Mídia Programática, além de produção de conteúdo, formatos criativos, estudos de audiência e a inteligência dos dados, mapeando o ecossistema programático e apresentando cases práticos conduzidos com sucesso e boas práticas.

CARGA HORÁRIA

8 horas

CONTEÚDO

1 - Introdução

2 - Conceitos Iniciais

- Conceito
- Mercado e drivers de crescimento
- Como funciona
- Por que esse modelo surgiu?

3 - Mercado

- Os players da cadeia (1)
- Os players da cadeia (2)
- Diferenças entre o método tradicional e o programático

ZCHOOL

CNPJ: 12.957.752/0001-24

Edifício TK Tower, Av. Prof. Magalhães Neto, 1856 - Pituba, Salvador - BA, 41810-012

Tel.: (71) 3018-9075

- Formas de Compra de Mídia Programática
- O modelo cascata

4 - Conceitos Avançados

- Funcionamento de Mercados Privados
- Tipos de dados (1st, 2nd e 3rd)
- Ganhos do uso de programática: frequência, nutrição, bid dinâmico, viewability e completion rate
- Outras possibilidades da programática
- Novas métricas
- O papel das Trading Desks

5 - Prática

- Estrutura de uma Campanha de Programática
- Atividade Prática

DOCENTE

Dr. Lucas Reis
Diretor Educacional da Zchool
Chief Executive Officer (CEO) da Zygon
[LinkedIn](#)