

CURSO

Digital Account Management

DESCRIÇÃO

Esse curso tem como objetivo apresentar conceitos, procedimentos e boas práticas em gestão de contas para capacitar o profissional de atendimento a ter visão estratégica sobre o digital em suas contas.

Estimular uma nova postura do gestor de contas na busca de formatos e ferramentas que tragam os melhores resultados para as campanhas/ações.

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de agências de propaganda, promoção, relações públicas e eventos.

Profissionais de Marketing que lidem com agências de comunicação, para ampliar o entendimento sobre os fluxos de trabalho no ambiente digital.

CARGA HORÁRIA

4 horas

Conteúdo:

- 1 – Introdução ao ambiente digital
 - Overview sobre principais ferramentas e tecnologias
- 2 – O papel do atendimento numa campanha digital
 - Processos: dimensionamento e Fluxo de projetos digitais.
 - Ferramental que o Atendimento precisa conhecer.

- 3 – Oportunidades criadas pelo mundo digital
- Non-stop campaigning: múltiplas campanhas em uma.
 - As novas relações intra e extra-agência.

- 4 – Aplicações
- Apresentação de Cases de sucesso

DOCENTE
Cristiane Rebouças

Publicitária, Cristiane é pós graduada em Marketing e possui mais de 20 anos de experiência no mercado publicitário. No currículo, agências como SLA, Engenhonovo e Morya Comunicação , onde permaneceu por 10 anos e foi diretora de atendimento nos últimos 6.

Atendeu contas de variados setores, com uma carteira de clientes importantes, como a Claro, Monsanto, Governo da Bahia, FIEB, CDL, Vivo, Magazine Luiza, Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping, Coelba e Água de Coco Obrigado.

ZCHOOL

CNPJ: 12.957.752/0001-24

Edifício TK Tower, Av. Prof. Magalhães Neto, 1856 - Pituba, Salvador - BA, 41810-012

Tel.: (71) 3018-9075